

Prof. MAHMUT HAMİL NAZİK

Personal Information

Email: hnazik@gazi.edu.tr

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/hnazik>

Education Information

Doctorate, Ankara University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), Turkey 1989 - 1993

Postgraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Turkey 1985 - 1987

Undergraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Turkey 1979 - 1984

Dissertations

Doctorate, Kadınların mevsimlik tarım işlerinde çalışmalarının ailenin ekonomik durumu ve yaşam biçimine etkisi, Ankara University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), 1993

Postgraduate, Çocuksuz Ailelerin Evlat Edinme ve Koruyucu Aile Hakkındaki Görüşleri, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, 1987

Academic Titles / Tasks

Professor, Osmaniye Korkut Ata University, Kadirli Sosyal Ve Beşeri Bilimler Fakültesi, 2017 - Continues

Professor, Gazi University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2017 - Continues

Professor, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2001 - Continues

Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, 2012 - 2017

Associate Professor, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1996 - 2001

Research Assistant, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1987 - 1993

Academic and Administrative Experience

Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2000 - Continues

Gazi University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2012 - 2015

Courses

İletişim ve Rehberlik, Undergraduate, 2017 - 2018

Çağdaş Liderlik Akımları, Postgraduate, 2017 - 2018

Gastronomiye Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018

Araştırma Teknikleri, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

- NAZİK M. H. , Michelin yıldızlı restoranların başarı faktörlerinin ve standartlarının belirlenmesi: İspanya san Sebastian örneği, Doctorate, O.ÇAVUŞ(Student), 2020
- NAZİK M. H. , Lise öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, Postgraduate, M.ALİ(Student), 2020
- NAZİK M. H. , Mutfak yöneticilerinin ticari mutfak planlama ilkeleri konusunda bilgi düzeyleri sektörel hatalar ve çözüm önerileri, Doctorate, F.BAYRAM(Student), 2020
- NAZİK M. H. , Yiyecek-İçecek personelinin gıda israfı hakkında bilgi, görüş ve davranışları: Eskişehir ili örneği, Postgraduate, Y.KURT(Student), 2019
- NAZİK M. H. , Sokak lezzetlerine ilişkin tüketici tutumları: Gaziantep ve İstanbul örnekleri, Doctorate, A.SOLUNOĞLU(Student), 2018
- NAZİK M. H. , Konaklama işletmelerinde çalışan şeflerin gastro-milliyetçilik konusunda bilgi, tutum ve davranışları, Postgraduate, A.ŞAHİN(Student), 2017
- NAZİK M. H. , The effect of menu cards on consumer perception in food and beverage business, Postgraduate, T.BEYAZKAYA(Student), 2017
- NAZİK M. H. , Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak Yöneticilerinin Çocuk Menüsü Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışlarının Belirlenmesi: Bursa İli Örneği, Postgraduate, E.YILMAZ(Student), 2017
- NAZİK M. H. , Yiyecek-İçecek Personelinin Gıda İsrafı Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışları, Postgraduate, Y.KURT(Student), 2017
- NAZİK M. H. , Kişilerin tatile ilişkin tercih ve beklentileri Adana/Tufanbeyli örneği), Postgraduate, E.GENÇAY(Student), 2015
- NAZİK M. H. , Interactive training model for teachers financial planning and management application, Doctorate, N.ONUR(Student), 2013
- NAZİK M. H. , Factors affecting consumers to purchase behaviours alternative tourism types, Doctorate, A.ALBAKRAK(Student), 2011
- NAZİK M. H. , Tüketicilerin tüketim davranışları ve tüketim tercihlerine etki eden faktörler (Afyonkarahisar örneği), Postgraduate, M.KORKMAZ(Student), 2006
- NAZİK M. H. , İlköğretim öğrencilerinin tüketici eğitimine yönelik bilgi ve tutum düzeyleri, Doctorate, S.ERSOY(Student), 2005
- NAZİK M. H. , İlköğretim öğrencilerinin tüketici davranışları, Postgraduate, P.SERT(Student), 2002
- NAZİK M. H. , Ailelerin gelir yönetimi ve tüketim harcamalarına ilişkin tutum ve davranışları, Postgraduate, N.ŞİRVAN(Student), 2001

Articles Published in Other Journals

- I. **Çocuk Tüketim, Tüketicilik**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2020 (National Non-Refereed Journal)
- II. **Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tercihleri: Gaziantep Örneği**
SOLUNOĞLU A., NAZİK M. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.3, pp.40-59, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Etkili vücut dili için kaçınılması gereken hareketler**
NAZİK M. H.
Sence, 2014 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Çocuk ve Disiplin**
NAZİK M. H.
Sence, vol.1, no.2, pp.21-30, 2013 (National Non-Refereed Journal)
- V. **Sürdürülebilir Tüketim.**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2008 (National Non-Refereed Journal)

- VI. **Tüketicinin Korunmasında Yeni Eğilimler**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2008 (National Non-Refereed Journal)
- VII. **İnovasyon ve Tüketicinin Korunması**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2007 (National Non-Refereed Journal)
- VIII. **ERGENLERDE TÜKETİCİLİK BİLİNÇ DÜZEYİ ÜZERİNE BİRİNCELEME**
ERSOY QUADIR S., NAZİK M. H.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.16, no.16, pp.313-328, 2006 (Other Refereed National Journals)
- IX. **Çocuk ve Tüketim.**
NAZİK M. H.
Milli Eğitim Dergisi, 2006 (Other Refereed National Journals)
- X. **Aile ve Bireylerin Yaşam Düzeyleri ve Bunu Etkileyen Faktörler.**
NAZİK M. H.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.37-46, 2002 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **Ailelerin Yiyecek Harcamaları**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, vol.14, no.164, pp.2-3, 2002 (National Non-Refereed Journal)
- XII. **. Ev Araçlarının Seçim ve Satın Alınmasında Dikkat Edilecek İlkeler.**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, vol.14, no.165, pp.2-4, 2002 (National Non-Refereed Journal)
- XIII. **Tüketicilerin Elektronik Alışverişe İlişkin Bilgi Tutum ve davranışları Standart.**
NAZİK M. H. , ARLI M.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.40, no.471, pp.37-43, 2001 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **Ailelerin Tüketim Davranışlarına Reklamların Etkisinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma**
NAZİK M. H. , ŞANLIER N.
Standart EKONOMİK ve Teknik Dergi, vol.40, no.476, pp.80-87, 2001 (Other Refereed National Journals)
- XV. **Tüketicilerin Satın Alımlarına Markaya İlişkin Tutum ve Davranışlarına Farklı Tüketici Özelliklerinin Etkisi.**
NAZİK M. H.
Mesleki Eğitim Dergisi, vol.2, no.6, pp.21-29, 2001 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **Aile de Ekonomik Kaynakların Yönetimi: Bütçe Yapma.**
NAZİK M. H.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.41, no.483, pp.47-53, 2001 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Konut Mutfaklarının Değerlendirilmesi**
NAZİK M. H. , DEMİREL H., ARLI M.
Mesleki Eğitim Dergisi, vol.2, no.4, pp.95-111, 2000 (Other Refereed National Journals)
- XVIII. **Evli Kadınların Zaman Kullanımları**
NAZİK M. H. , DEMİREL H., ARLI M.
Mesleki Eğitim Dergisi, vol.1, no.2, pp.39-56, 1999 (Other Refereed National Journals)
- XIX. **Ailelerin Süper marketlerden Alışveriş Yapma Davranışları**
NAZİK M. H.
Kooperatifçilik, vol.120, no.1, pp.7-14, 1998 (Other Refereed National Journals)
- XX. **Ailelerin Gıda Maddelerini Satın Alırken Ambalajındaki Bilgileri Okuma Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma.**
NAZİK M. H. , ŞANLIER N.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.122, no.5, pp.172-179, 1998 (Other Refereed National Journals)
- XXI. **Süper marketlerden Alışveriş Yapan Ailelerin Özellikleri ve Satın Alma Biçimleri.**
NAZİK M. H. , ARLI M.
Standart, vol.37, no.438, pp.84-93, 1998 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Gençlerin Dijital Vatandaşlık Düzeyleri ile Siber Zorbalık Eğilimleri**
NAZİK M. H. , DEMİREL H., BAYRAKTAR A.
in: Gençlik ve Dijital Çağ, Baran Aylin Görgün, Hazer Oya, Öztürk M.Serhat, Editor, Hacettepe Üniversitesi, Ankara, pp.124-138, 2020
- II. **Bilimsel Araştırmaya Giriş**
ARLI M., NAZİK M. H.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2005
- III. **Kat Hizmetleri II**
NAZİK M. H. , DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N., OĞUZ B.
Ya-Pa Yayın Pazlama San. ve Tic. A.Ş., İstanbul, 2002
- IV. **Kat Hizmetleri I**
NAZİK M. H. , DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N.
YA-Pa Yayın Pazarlama San. Tic. A.Ş., İstanbul, 2002

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Aile Toplumda ve Sosyal Sistemlerde İnfomal Öğrenme. Hayat Boyu Öğrenim Kapsamında Türkiye’de İnfomal Öğrenme Üzerine Ortak Bir Anlayış Geliştirme Ve Farkındalık Oluşturma Projesi,**
NAZİK M. H.
Ankara, Konya, Erzurum, Trabzon, Hatay, Urfa, İzmir. Milli Eğitim Bakanlığı, Talim ve Terbiye Kurulu- Aprupa Komisyonu Uluslararası katımlı Proje Çalıştayları, Turkey, 01 January 2008 - 01 January 2009
- II. **Consumer Food Safety in Turkey. Bulgarian**
NAZİK M. H.
Association of Meat Processors in Bulgaria and Bulgarian National Consumers Association are organizing an International Food Safety Conference in Bulgaria supported by the EC – DG Enlargement, 21 - 23 September 2006
- III. **Consumer Education in Turkey**
NAZİK M. H.
EU Commission BEUC, 21 - 22 March 2005
- IV. **İlköğretimde Aile ve Tüketici Eğitimi Programlarının İncelenmesi**
NAZİK M. H.
Eğitim Bilimleri Kongresi, 24 - 25 June 2003

Supported Projects

NAZİK M. H. , Project Supported by Higher Education Institutions, Bireylerin Finansal Planlama ve Yönetimine İlişkin İnteraktif Eğitim Modeli, 2010 - 2014