

## Prof.Dr. MAHMUT HAMİL NAZİK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: hnazik@gazi.edu.tr

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/hnazik>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), Türkiye 1989 - 1993

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1979 - 1984

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kadınların mevsimlik tarım işlerinde çalışmalarının ailenin ekonomik durumu ve yaşam biçimine etkisi, Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), 1993

Yüksek Lisans, Çocuksuz Ailelerin Evlat Edinme ve Koruyucu Aile Hakkındaki Görüşleri, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, 1987

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kadirli Sosyal Ve Beşeri Bilimler Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2001 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2012 - 2017

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1996 - 2001

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1987 - 1993

### Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2000 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2012 - 2015

### Verdiği Dersler

İletişim ve Rehberlik, Lisans, 2017 - 2018

Çağdaş Liderlik Akımları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Gastronomiye Giriş, Lisans, 2017 - 2018

Araştırma Teknikleri, Lisans, 2017 - 2018

### Yönetilen Tezler

- NAZİK M. H. , Michelin yıldızlı restoranların başarı faktörlerinin ve standartlarının belirlenmesi: İspanya san Sebastian örneği, Doktora, O.ÇAVUŞ(Öğrenci), 2020
- NAZİK M. H. , Lise öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2020
- NAZİK M. H. , Mutfak yöneticilerinin ticari mutfak planlama ilkeleri konusunda bilgi düzeyleri sektörel hatalar ve çözüm önerileri, Doktora, F.BAYRAM(Öğrenci), 2020
- NAZİK M. H. , Yiyecek-İçecek personelinin gıda israfı hakkında bilgi, görüş ve davranışları: Eskişehir ili örneği, Yüksek Lisans, Y.KURT(Öğrenci), 2019
- NAZİK M. H. , Sokak lezzetlerine ilişkin tüketici tutumları: Gaziantep ve İstanbul örnekleri, Doktora, A.SOLUNOĞLU(Öğrenci), 2018
- NAZİK M. H. , Konaklama işletmelerinde çalışan şeflerin gastro-milliyetçilik konusunda bilgi, tutum ve davranışları, Yüksek Lisans, A.ŞAHİN(Öğrenci), 2017
- NAZİK M. H. , Yiyecek-İçecek işletmelerinde menü kartlarının tüketici algısı üzerine etkisi, Yüksek Lisans, T.BEYAZKAYA(Öğrenci), 2017
- NAZİK M. H. , Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak Yöneticilerinin Çocuk Menü Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışlarının Belirlenmesi: Bursa İli Örneği, Yüksek Lisans, E.YILMAZ(Öğrenci), 2017
- NAZİK M. H. , Yiyecek-İçecek Personelinin Gıda İsrafı Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışları, Yüksek Lisans, Y.KURT(Öğrenci), 2017
- NAZİK M. H. , Kişilerin tatile ilişkin tercih ve beklentileri Adana/Tufanbeyli örneği), Yüksek Lisans, E.GENÇAY(Öğrenci), 2015
- NAZİK M. H. , Öğretmenler için interaktif eğitim modeli ile finansal planlama ve yönetim uygulaması, Doktora, N.ONUR(Öğrenci), 2013
- NAZİK M. H. , Tüketicilerin alternatif turizm türlerini satın alma davranışlarını etkileyen faktörler, Doktora, A.ALBAKRAK(Öğrenci), 2011
- NAZİK M. H. , Tüketicilerin tüketim davranışları ve tüketim tercihlerine etki eden faktörler (Afyonkarahisar örneği), Yüksek Lisans, M.KORKMAZ(Öğrenci), 2006
- NAZİK M. H. , İlköğretim öğrencilerinin tüketici eğitimine yönelik bilgi ve tutum düzeyleri, Doktora, S.ERSOY(Öğrenci), 2005
- NAZİK M. H. , İlköğretim öğrencilerinin tüketici davranışları, Yüksek Lisans, P.SERT(Öğrenci), 2002
- NAZİK M. H. , Ailelerin gelir yönetimi ve tüketim harcamalarına ilişkin tutum ve davranışları, Yüksek Lisans, N.ŞİRVAN(Öğrenci), 2001

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Çocuk Tüketim, Tüketicilik**  
NAZİK M. H.  
Tüketici Bülteni, 2020 (Hakemsiz Dergi)
- II. **Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tercihleri: Gaziantep Örneği**  
SOLUNOĞLU A., NAZİK M. H.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.40-59, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Etkili vücut dili için kaçınılması gereken hareketler**  
NAZİK M. H.  
Sence, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Çocuk ve Disiplin**  
NAZİK M. H.  
Sence, cilt.1, sa.2, ss.21-30, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- V. **Sürdürülebilir Tüketim.**  
NAZİK M. H.  
Tüketici Bülteni, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- VI. **Tüketicinin Korunmasında Yeni Eğilimler**

- NAZİK M. H.  
Tüketici Bülteni, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **İnovasyon ve Tüketicinin Korunması**  
NAZİK M. H.  
Tüketici Bülteni, 2007 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **ERGENLERDE TÜKETİCİLİK BİLİNÇ DÜZEYİ ÜZERİNE BİRİNCELEME**  
ERSOY QUADIR S., NAZİK M. H.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.16, sa.16, ss.313-328, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Çocuk ve Tüketim.**  
NAZİK M. H.  
Milli Eğitim Dergisi, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Aile ve Bireylerin Yaşam Düzeyleri ve Bunu Etkileyen Faktörler.**  
NAZİK M. H.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.37-46, 2002 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Ailelerin Yiyecek Harcamaları**  
NAZİK M. H.  
Tüketici Bülteni, cilt.14, sa.164, ss.2-3, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XII. **. Ev Araçlarının Seçim ve Satın Alınmasında Dikkat Edilecek İlkeler.**  
NAZİK M. H.  
Tüketici Bülteni, cilt.14, sa.165, ss.2-4, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XIII. **Tüketicilerin Elektronik Alışverişe İlişkin Bilgi Tutum ve davranışları Standart.**  
NAZİK M. H. , ARLI M.  
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.40, sa.471, ss.37-43, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Ailelerin Tüketim Davranışlarına Reklamların Etkisinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma**  
NAZİK M. H. , ŞANLIER N.  
Standart EKonomik ve Teknik Dergi, cilt.40, sa.476, ss.80-87, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Tüketicilerin Satın Alımlarına Markaya İlişkin Tutum ve Davranışlarına Farklı Tüketici Özelliklerinin Etkisi.**  
NAZİK M. H.  
Mesleki Eğitim Dergisi, cilt.2, sa.6, ss.21-29, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Aile de Ekonomik Kaynakların Yönetimi: Bütçe Yapma.**  
NAZİK M. H.  
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.41, sa.483, ss.47-53, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Konut Mutfaklarının Değerlendirilmesi**  
NAZİK M. H. , DEMİREL H., ARLI M.  
Mesleki Eğitim Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.95-111, 2000 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Evli Kadınların Zaman Kullanımları**  
NAZİK M. H. , DEMİREL H., ARLI M.  
Mesleki Eğitim Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.39-56, 1999 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Ailelerin Süper marketlerden Alışveriş Yapma Davranışları**  
NAZİK M. H.  
Kooperatifçilik, cilt.120, sa.1, ss.7-14, 1998 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Ailelerin Gıda Maddelerini Satın Alırken Ambalajındaki Bilgileri Okuma Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma.**  
NAZİK M. H. , ŞANLIER N.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.122, sa.5, ss.172-179, 1998 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Süper marketlerden Alışveriş Yapan Ailelerin Özellikleri ve Satın Alma Biçimleri.**  
NAZİK M. H. , ARLI M.  
Standart, cilt.37, sa.438, ss.84-93, 1998 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gençlerin Dijital Vatandaşlık Düzeyleri ile Siber Zorbalık Eğilimleri**  
NAZİK M. H. , DEMİREL H., BAYRAKTAR A.  
Gençlik ve Dijital Çağ, Baran Aylin Görgün, Hazer Oya, Öztürk M.Serhat, Editör, Hacettepe Üniversitesi, Ankara, ss.124-138, 2020
- II. **Bilimsel Araştırmaya Giriş**  
ARLI M., NAZİK M. H.  
Gazi Kitabevi, Ankara, 2005
- III. **Kat Hizmetleri II**  
NAZİK M. H. , DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N., OĞUZ B.  
Ya-Pa Yayın Pazlama San. ve Tic. A.Ş., İstanbul, 2002
- IV. **Kat Hizmetleri I**  
NAZİK M. H. , DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N.  
YA-Pa Yayın Pazarlama San. Tic. A.Ş., İstanbul, 2002

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Aile Toplumda ve Sosyal Sistemlerde İnfomal Öğrenme. Hayat Boyu Öğrenim Kapsamında Türkiye’de İnfomal Öğrenme Üzerine Ortak Bir Anlayış Geliştirme Ve Farkındalık Oluşturma Projesi,**  
NAZİK M. H.  
Ankara, Konya, Erzurum, Trabzon, Hatay, Urfa, İzmir. Milli Eğitim Bakanlığı, Talim ve Terbiye Kurulu- Aprupa Komisyonu Uluslararası katılımlı Proje Çalıştayları., Türkiye, 01 Ocak 2008 - 01 Ocak 2009
- II. **Consumer Food Safety in Turkey. Bulgarian**  
NAZİK M. H.  
Association of Meat Processors in Bulgaria and Bulgarian National Consumers Association are organizing an International Food Safety Conference in Bulgaria supported by the EC – DG Enlargement, 21 - 23 Eylül 2006
- III. **Consumer Education in Turkey**  
NAZİK M. H.  
EU Commission BEUC, 21 - 22 Mart 2005
- IV. **İlköğretimde Aile ve Tüketici Eğitimi Programlarının İncelenmesi**  
NAZİK M. H.  
Eğitim Bilimleri Kongresi, 24 - 25 Haziran 2003

## Desteklenen Projeler

NAZİK M. H. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bireylerin Finansal Planlama ve Yönetimine İlişkin İnteraktif Eğitim Modeli, 2010 - 2014