

Prof. Dr. MAHMUT HAMİL NAZİK

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 532 477 5609](tel:+905324775609)

Diğer E-posta: hnazik1@gmail.com

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/hnazik>

Posta Adresi: Emek / Çankaya/ Ankara

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3224-1215

Yoksis Araştırmacı ID: 5246

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), Türkiye 1989 - 1993

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1979 - 1984

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Proje Yönetimi, How to write Project Proposal? EU, EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2010

Kişisel Gelişim, Media and presentation skills, EU. EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2010

Proje Yönetimi, Project management and funding EU, EU. EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2010

İnsan Hakları, Advocacy and Lobbying, EU. EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2009

Mesleki Eğitim, Consumer Law in EU, EU-BEUC- TRACE team, Seminar. <http://www.trace-beuc.org>, 2009

Kişisel Gelişim, Communication and Presentation Skills, EU, BEUC-TRACE, Seminar. <http://www.trace-beuc.org>, 2008

Proje Yönetimi, Proje yönetimi ve proje yazma., Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması Genel Müdürlüğü, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Kadınların mevsimlik tarım işlerinde çalışmalarının ailenin ekonomik durumu ve yaşam biçimine etkisi, Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), 1993

Yüksek Lisans, Çocuksuz Ailelerin Evlat Edinme ve Koruyucu Aile Hakkındaki Görüşleri, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, 1987

Araştırma Alanları

Sosyal Hizmetler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kadirli Sosyal Ve Beşeri Bilimler Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2012 - 2017

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2001 - 2017

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1996 - 2001

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1987 - 1993

Akademik İdari Deneyim

Dekan, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kadirli Sosyal Ve Beşeri Bilimler Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2012 - 2017

Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2012 - 2015

Verdiği Dersler

İletişim ve Rehberlik, Lisans, 2017 - 2018

Çağdaş Liderlik Akımları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Gastronomiye Giriş, Lisans, 2017 - 2018

Araştırma Teknikleri, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

NAZİK M. H., Michelin yıldızlı restoranların başarı faktörlerinin ve standartlarının belirlenmesi: İspanya san Sebastian örneği, Doktora, O.ÇAVUŞ(Öğrenci), 2020

NAZİK M. H., Lise öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2020

NAZİK M. H., Mutfak yöneticilerinin ticari mutfak planlama ilkeleri konusunda bilgi düzeyleri sektörel hatalar ve çözüm önerileri, Doktora, F.BAYRAM(Öğrenci), 2020

NAZİK M. H., Yiyecek-İçecek personelinin gıda israfı hakkında bilgi, görüş ve davranışları: Eskişehir ili örneği, Yüksek Lisans, Y.KURT(Öğrenci), 2019

NAZİK M. H., Sokak lezzetlerine ilişkin tüketici tutumları: Gaziantep ve İstanbul örnekleri, Doktora, A.SOLUNOĞLU(Öğrenci), 2018

NAZİK M. H., Konaklama işletmelerinde çalışan şeflerin gastro-milliyetçilik konusunda bilgi, tutum ve davranışları, Yüksek Lisans, A.ŞAHİN(Öğrenci), 2017

NAZİK M. H., Yiyecek-İçecek işletmelerinde menü kartlarının tüketici algısı üzerine etkisi, Yüksek Lisans, T.BEYAZKAYA(Öğrenci), 2017

NAZİK M. H., Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak Yöneticilerinin Çocuk Menüsü Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışlarının Belirlenmesi: Bursa İli Örneği, Yüksek Lisans, E.YILMAZ(Öğrenci), 2017

NAZİK M. H., Yiyecek-İçecek Personelinin Gıda İsrafı Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışları, Yüksek Lisans, Y.KURT(Öğrenci), 2017

NAZİK M. H., Kişilerin tatile ilişkin tercih ve beklentileri Adana/Tufanbeyli örneği), Yüksek Lisans, E.GENÇAY(Öğrenci), 2015

NAZİK M. H., Öğretmenler için interaktif eğitim modeli ile finansal planlama ve yönetim uygulaması, Doktora, N.ONUR(Öğrenci), 2013

NAZİK M. H., Tüketicilerin alternatif turizm türlerini satın alma davranışlarını etkileyen faktörler, Doktora, A.ALBAYRAK(Öğrenci), 2011

NAZİK M. H., Tüketicilerin tüketim davranışları ve tüketim tercihlerine etki eden faktörler (Afyonkarahisar örneği), Yüksek Lisans, M.KORKMAZ(Öğrenci), 2006

NAZİK M. H., İlköğretim öğrencilerinin tüketici eğitimine yönelik bilgi ve tutum düzeyleri, Doktora, S.ERSOY(Öğrenci), 2005
NAZİK M. H., İlköğretim öğrencilerinin tüketici davranışları, Yüksek Lisans, P.SERT(Öğrenci), 2002
NAZİK M. H., Ailelerin gelir yönetimi ve tüketim harcamalarına ilişkin tutum ve davranışları, Yüksek Lisans, N.ŞİRVAN(Öğrenci), 2001

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Çocuk Tüketim, Tüketicilik**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2020 (Hakemsiz Dergi)
- II. **Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tercihleri: Gaziantep Örneği**
SOLUNOĞLU A., NAZİK M. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.40-59, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **ÖĞRETMENLER İÇİN BİREYSEL FİNANS ALANINDA FİNANSAL TUTUM ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ
FTÖ GEÇERLİK VE GÜVENİLİRLİK ÇALIŞMASI**
ONUR N., NAZİK M. H.
E-Journal of New World Sciences Academy, cilt.9, sa.4, ss.90-99, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **Etkili vücut dili için kaçınılması gereken hareketler**
NAZİK M. H.
Sence, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **Çocuk ve Disiplin**
NAZİK M. H.
Sence, cilt.1, sa.2, ss.21-30, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- VI. **Sürdürülebilir Tüketim.**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Tüketicinin Korunmasında Yeni Eğilimler**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **İnovasyon ve Tüketicinin Korunması**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2007 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **ERGENLERDE TÜKETİCİLİK BİLİNÇ DÜZEYİ ÜZERİNE BİRİNCELEME**
ERSOY QUADIR S., NAZİK M. H.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.16, sa.16, ss.313-328, 2006 (Hakemli Dergi)
- X. **Çocuk ve Tüketim.**
NAZİK M. H.
Milli Eğitim Dergisi, 2006 (Scopus)
- XI. **Çocuk ve Tüketim**
NAZİK M. H.
Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi, cilt.64, sa.1, ss.13-16, 2005 (Hakemli Dergi)
- XII. **Aile ve Bireylerin Yaşam Düzeyleri ve Bunu Etkileyen Faktörler.**
NAZİK M. H.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.37-46, 2002 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Ailelerin Yiyecek Harcamaları**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, cilt.14, sa.164, ss.2-3, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XIV. **. Ev Araçlarının Seçim ve Satın Alınmasında Dikkat Edilecek İlkeler.**
NAZİK M. H.

- Tüketici Bülteni, cilt.14, sa.165, ss.2-4, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Ailelerin Tüketim Davranışlarına Reklamların Etkisinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma**
NAZİK M. H., ŞANLIER N.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.40, sa.476, ss.80-87, 2001 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Tüketicilerin Elektronik Alışverişe İlişkin Bilgi Tutum ve Davranışları Standart.**
NAZİK M. H., ARLI M.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.40, sa.471, ss.37-43, 2001 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Tüketicilerin Satın Alımlarına Markaya İlişkin Tutum ve Davranışlarına Farklı Tüketici Özelliklerinin Etkisi.**
NAZİK M. H.
Mesleki Eğitim Dergisi, cilt.2, sa.6, ss.21-29, 2001 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Aile de Ekonomik Kaynakların Yönetimi: Bütçe Yapma.**
NAZİK M. H.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.41, sa.483, ss.47-53, 2001 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Konut Mutfaklarının Değerlendirilmesi**
NAZİK M. H., DEMİREL H., ARLI M.
Mesleki Eğitim Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.95-111, 2000 (Hakemli Dergi)
- XX. **Evli Kadınların Zaman Kullanımları**
NAZİK M. H., DEMİREL H., ARLI M.
Mesleki Eğitim Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.39-56, 1999 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Ailelerin Süper marketlerden Alışveriş Yapma Davranışları**
NAZİK M. H.
Kooperatifçilik, cilt.120, sa.1, ss.7-14, 1998 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Ailelerin Gıda Maddelerini Satın Alırken Ambalajındaki Bilgileri Okuma Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma.**
NAZİK M. H., ŞANLIER N.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.122, sa.5, ss.172-179, 1998 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Süper marketlerden Alışveriş Yapan Ailelerin Özellikleri ve Satın Alma Biçimleri.**
NAZİK M. H., ARLI M.
Standart, cilt.37, sa.438, ss.84-93, 1998 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gençlerin Dijital Vatandaşlık Düzeyleri ile Siber Zorbalık Eğilimleri**
NAZİK M. H., DEMİREL H., BAYRAKTAR A.
Gençlik ve Dijital Çağ, Baran Aylin Görgün, Hazer Oya, Öztürk M.Serhat, Editör, Hacettepe Üniversitesi, Ankara, ss.124-138, 2020
- II. **YİYECEK ÜRETİMİ**
NAZİK M. H., SARPER F., BORAN N. Ş., ÖZDEMİR Z., DENİZCİ E., DİKİCİ M. B.
T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, Ankara, 2012
- III. **Bilimsel Araştırmaya Giriş**
ARLI M., NAZİK M. H.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2005
- IV. **Kat Hizmetleri II**
NAZİK M. H., DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N., OĞUZ B.
Ya-Pa Yayın Pazlama San. ve Tic. AŞ, İstanbul, 2002
- V. **Kat Hizmetleri I**
NAZİK M. H., DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N.
YA-Pa Yayın Pazarlama San. Tic. A.Ş., İstanbul, 2002

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Aile Toplumda ve Sosyal Sistemlerde İnfomal Öğrenme. Hayat Boyu Öğrenim Kapsamında Türkiye’de İnfomal Öğrenme Üzerine Ortak Bir Anlayış Geliştirme Ve Farkındalık Oluşturma Projesi,**
NAZİK M. H.
Ankara, Konya, Erzurum, Trabzon, Hatay, Urfa, İzmir. Milli Eğitim Bakanlığı, Talim ve Terbiye Kurulu- Aprupa Komisyonu Uluslararası katımlı Proje Çalıştayları., Türkiye, 01 Ocak 2008 - 01 Ocak 2009
- II. **Consumer Food Safety in Turkey. Bulgarian**
NAZİK M. H.
Association of Meat Processors in Bulgaria and Bulgarian National Consumers Association are organizing an International Food Safety Conference in Bulgaria supported by the EC – DG Enlargement, 21 - 23 Eylül 2006
- III. **Consumer Education in Turkey**
NAZİK M. H.
EU Commission BEUC, 21 - 22 Mart 2005
- IV. **İlköğretimde Aile ve Tüketici Eğitimi Programlarının İncelenmesi**
NAZİK M. H.
Eğitim Bilimleri Kongresi, 24 - 25 Haziran 2003
- V. **Evde iş kolaylaştırma ve donanım tasarımı**
KALINKARA V., ERSOY A. F., NAZİK M. H.
Ulusal Ev Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 6 - 07 Kasım 1997, ss.180-188

Desteklenen Projeler

- Nazik M. H., Erasmus Projesi, 2020-3-TR01-ESC11-096914-Artık Çok Yakınız, 2021 - 2022
- Nazik M. H., Erasmus Projesi, Small Steps Big Effects 2019-1-TR01-KA108-067366, 2019 - 2021
- NAZİK M. H., UFUK 2020 Projesi, Experience it 2, 2018 - 2020
- NAZİK M. H., Dünya Bankası Destekli Proje, Improving Financial Consumer Protection in OIC Countries, 2017 - 2018
- Öğretir Özçelik A. D., Nazik M. H., Özçelik S., AB IPA Projesi, “TÜKETİCİ HAKLARI KORUNUYOR PROJESİ” (EMPOWERING CONSUMER RIGHTS PROJECT), 2016 - 2017
- NAZİK M. H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bireylerin Finansal Planlama ve Yönetimine İlişkin İnteraktif Eğitim Modeli, 2010 - 2014

Metrikler

Yayın: 33

Akademi Dışı Deneyim

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

Bakanlık, Ticaret bakanlığı, İç Ticaret Genel Müdürü, b) Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü, c) Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürü, ç) Adalet Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından görevlendirilen birer Genel Müdür, d) İlgili İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı

Kamu Kuruluşu, Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Diğer Kamu Kurumu, Türk Standartları Enstitüsü, Teknik Kurul Üyesi

Milli Eğitim Bakanlığı