

**Doç. Dr. HAFİZE NURGÜL  
DURMUŞ ŞENYAPAR**



### **Kişisel Bilgiler**

**E-posta:** nurguld@gazi.edu.tr  
**Web:** <https://avesis.gazi.edu.tr/nurguld>

### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ScholarID: 0Rj6h84AAAAJ  
ORCID: 0000-0003-0927-1643  
Publons / Web Of Science ResearcherID: HPB-8726-2023  
ScopusID: 58169785200  
Yoksis Araştırmacı ID: 13987



### **Eğitim Bilgileri**

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü (Aöf),  
Türkiye 2021 - 2024  
Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye  
2005 - 2012  
Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü,  
Türkiye 2001 - 2005  
Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye  
2001 - 2005  
Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 1995 - 1999

### **Yabancı Diller**

İspanyolca, B1 Orta  
İngilizce, C1 İleri

### **Sertifika, Kurs ve Eğitimler**

Kalite Yönetimi, 2024 Yılı YÖKAK Değerlendirici Saha Eğitimi, Yükseköğretim Kalite Kurulu, 2024  
Veri Analizi, Veri Analizi Sürecinde MAXQDA Kullanımı , Gazi Üniversitesi, 2024  
Kalite Yönetimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği SABAK Değerlendirici  
Pekleştirme Eğitimi , Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği, 2023  
Kalite Yönetimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği SABAK Değerlendirici  
Eğitimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği, 2023  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitimcilerin Eğitimi Sertifika Programı, Gazi Üniversitesi, 2023  
Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi İç Tetkik Eğitimi, Türk Standardları Enstitüsü , 2022  
Kalite Yönetimi, Temel Düzey İç Kontrol Uygulamaları Eğitim Programı, Internal Control Institute ICI, 2021  
Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi Eğitim Programı (Kalite Yönetim Sistemi, Risk Tabanlı  
Proses Yönetimi, Dokümantasyon), Türk Standardları Enstitüsü , 2021  
Kalite Yönetimi, Yükseköğretim Süreçleri İçin Kalite Değerlendiricisi Yetiştirme Eğitimi, Ankara Üniversitesi Sürekli Eğitim  
Merkezi (ANKÜSEM) & Türkiye Kalite Derneği (KALDER) , 2020

## Yaptığı Tezler

Doktora, 2007 Cumhurbaşkanlığı seçimleri bağlamında Türkiye'de rejim tartışmalarının basında ideolojik inşası, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2012

Yüksek Lisans, Uluslararası dengesiz iletişim akışı ve gelişen teknoloji bağlamında sorunun günümüzdeki durumu, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2004

## Araştırma Alanları

Sağlık Yönetimi, Sosyal Psikoloji, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Sağlık Kurumları İşletmeciliği, Sağlık Yönetimi, Kalite ve Üretim Yönetimi, Strateji Bilimi, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri, Yenilenebilir Enerji

## Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet, 2024 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Gazi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet, 2024 - 2024

Öğretim Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2018 - 2024

Okutman, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2005 - 2018

## Akademik İdari Deneyim

Kalite Koordinatörü , Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2024 - 2024

Kalite Koordinatör Yardımcısı, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2024

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2024

Stratejik Planlama Koordinasyon Grubu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2023

Strateji Geliştirme Kurulu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2021 - 2023

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2017 - 2020

## Verdiği Dersler

Kalite ve Stratejik Yönetim, Lisans, 2023 - 2024

Sağlık İletişimi, Lisans, 2023 - 2024

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2022 - 2023

Toplumsal Değerler ve Etik, Lisans, 2023 - 2024

FİZYOTERAPİDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Lisans, 2023 - 2024

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Electric Vehicles in the Digital Discourse: A Sentiment Analysis of Social Media Engagement for Turkey**  
Senyapar H. N.  
SAGE OPEN, cilt.14, sa.4, ss.1-19, 2024 (SSCI)
- Empowering Sustainability: A Consumer-Centric Analysis Based on Advanced Electricity Consumption Predictions**

- Senyapar H. N., Aksoz A.  
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.7, ss.1-23, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **Energy Labels and Consumer Attitudes: A Study among University Staff**  
Senyapar H. N., Düzgün B., Boran F. E.  
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.5, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **The Research Agenda on Smart Grids: Foresights for Social Acceptance**  
Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.  
ENERGIES, cilt.16, sa.18, ss.1-31, 2023 (SCI-Expanded)
- V. **Adoption of Electric Vehicles: Purchase Intentions and Consumer Behaviors Research in Turkey**  
Durmuş Şenyapar H. N., Akil M., Dokur E.  
SAGE OPEN, cilt.13, sa.2, ss.1-17, 2023 (SSCI)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Unveiling Greenwashing Strategies: A Comprehensive Analysis of Impacts on Consumer Trust and Environmental Sustainability**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
Journal of Energy Systems, cilt.8, sa.3, ss.164-181, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Healthcare Marketing Evolution: A Comprehensive Exploration of New-Age Strategies and Patient-Centric Paradigms**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Yenilenebilir Enerji Pazarlamasında Stratejik Yönetim: Temiz Enerji Pazarı İçin Bir SWOT Analizi**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Pearson Journal of Social Sciences and Humanities, cilt.8, sa.27, ss.1047-1061, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sustainability marketing strategies for the energy sector: Trends, challenges, and future directions**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Environment and Social Psychology, cilt.9, sa.5, ss.1-33, 2024 (Scopus)
- V. **Healthcare Branding and Reputation Management Strategies for Organizational Success**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
TECHNIUM SOCIAL SCIENCES JOURNAL (TSSJ), sa.55, ss.26-53, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **Artificial Intelligence in Marketing Communication: A Comprehensive Exploration of the Integration and Impact of AI**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Technium Social Sciences Journal, cilt.0, sa.55, ss.64-81, 2024 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Digital Transformation: The Forty Years of Marketing Communication Research**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.197-229, 2024 (Hakemli Dergi)
- VIII. **IDENTIFYING PANDEMIC ERA CONSUMER TRENDS: SENTIMENT ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA POSTS**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.61, ss.191-213, 2024 (Hakemli Dergi)
- IX. **Enhancing Ecological Footprint Awareness among Academic Staff at Gazi University: A Sustainability Communication Approach**  
Durmuş Şenyapar H. N., Ünal K., Kardiyen F.  
JOURNAL OF POLYTECHNIC-POLITEKNİK DERGISI, cilt.0, sa.0, 2024 (ESCI)
- X. **Cryptocurrency on Social Media: Analyzing the Digital Discourse Towards the Coin Market**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.23, ss.202-223, 2024 (Hakemli Dergi)
- XI. **Digital Marketing in the Age of Cyber Threats: A Comprehensive Guide to Cybersecurity Practices**

- DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
The Journal of Social Science, cilt.8, sa.15, ss.1-10, 2024 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Future of Marketing: The Transformative Power of Artificial Intelligence**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
International Journal of Management and Administration, 2024 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A Comprehensive Analysis of Influencer Types in Digital Marketing**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
International Journal of Management and Administration, cilt.8, sa.15, ss.75-100, 2024 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Revolutionizing Electric Vehicle Adoption: A Holistic Integration of Marketing Strategies and Analytical Insights**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., AKSÖZ A.  
GAZI UNIVERSITY JOURNAL OF SCIENCE, 2024 (ESCI)
- XV. **Üretken Yapay Zekâ ve Pazarlama Stratejileri: SWOT Analizi Perspektifi**  
Şenyapar H. N.  
R&S - Research Studies Anatolia Journal, cilt.7, sa.1, ss.72-96, 2024 (Hakemli Dergi)
- XVI. **A Social Media Sentiment Analysis on Renewable Energy Forms**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.319-334, 2024 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Towards an AI-Enhanced Sustainable Health System: Inferences from Healthcare Management Research**  
Şenyapar H. N.  
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), cilt.16, sa.2, ss.484-511, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Renewable Energy Incentives and Future Implication for Turkey: A Comparative Bibliometric Analysis**  
Durmuş Şenyapar H. N., Cetinkaya U., Bayındır R.  
JOURNAL OF POLYTECHNIC-POLİTEKNİK DERGISİ, cilt.26, sa.4, ss.1-16, 2023 (ESCI)
- XIX. **Renewable Energy Discourse on Social Media: A Cross-Platform Sentiment Analysis**  
Şenyapar H. N.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.466-480, 2023 (Hakemli Dergi)
- XX. **Turkey's Domestic Car TOGG in the Framework of New Trends in Electric Vehicles and Consumer Ethnocentrism**  
Durmuş Şenyapar H. N., Tur M. R.  
Balkan Journal of Electrical and Computer Engineering, cilt.11, sa.2, ss.115-128, 2023 (Hakemli Dergi)
- XXI. **A bibliometric analysis on renewable energy's public health benefits**  
Şenyapar H. N.  
Journal of Energy Systems, cilt.7, sa.1, ss.132-157, 2023 (Scopus)
- XXII. **Renewable Energy Literature in Turkey: Mapping Analysis of the Field and Future Study Suggestions on Overlooked Issues**  
Senyapar H. N.  
International Journal of Renewable Energy Research, cilt.13, sa.1, ss.221-235, 2023 (ESCI)
- XXIII. **Analysis of Consumer Behavior towards Electric Vehicles: Intentions, Concerns, and Policies**  
Şenyapar H. N., Akl M.  
Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi Part C: Tasarım ve Teknoloji, cilt.11, sa.1, ss.161-183, 2023 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **2007 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Aday Açıklama Sürecinde Basın Söyleminin İdeolojik İnşası**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.37, ss.150-179, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Kitle İletişiminde Pozitivist Ampirik Geleneğin Kuruluşu: Lazarsfeld ve Yönetimsel Araştırmalar**  
Durmuş Şenyapar H. N., Erdoğan İ., Keloğlu İşler E. İ.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.21, ss.1-13, 2005 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Enerjide Sürdürülebilir Pazarlama**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., TÜR M. R.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanında Akademik Çalışmalar - I (2024/1), Doç. Dr.Cengiz KAHRAMAN, Editör, Artikel Akademi, İstanbul, ss.79-136, 2024
- II. **TikTok Marketing Mastery: Innovative Marketing Strategies for Global Brands in the Digital Age**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
Marka Yolculuğu: Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik II, Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA, Editör, BİDGE Yayınları, Ankara, ss.139-155, 2023
- III. **Pazarlamada Sürdürülebilirlik İletişimi**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
Marka Yolculuğu: Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik I, Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA, Editör, BİDGE Yayınları, Ankara, ss.165-201, 2023
- IV. **Enerji Verimliliği ve Çevresel Sürdürülebilirlik Bağlamında Enerji Etiketleri: Tüketici ve Pazar İçin Bir Analiz**  
Durmuş Şenyapar H. N.  
İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler Cilt 1, İşseveroğlu Gülsün, Mete Mustafa, Şahin Cumhuri, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.341-376, 2023
- V. **Personalized Marketing in The Digital Era: Strategies, Challenges, and Future Directions**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Academic Research and Reviews in Social, Humanities and Administrative Sciences, KARKACIER, Prof. Dr. Osman, Editör, Plantus Publishing, Ankara, ss.319-338, 2023
- VI. **İki Şehrin Hikayesi**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Elips Kitap, Ankara, 2005
- VII. **100 Günde Şirketinizi Harekete Geçirin**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Elips Kitap, Ankara, 2004
- VIII. **Ham Güç Petrol Politikaları ve Pazarı**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Elips Kitap, Ankara, 2004
- IX. **Müşteri Kraldır**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
Elips Kitap, Ankara, 2004
- X. **İslâm Topluluklarında Gelenek ve Değişim**  
Çelik N., DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., Sakarya Ş.  
Elips Kitap, Ankara, 2004

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **21. Yüzyılda Yükseköğretimde Kalite Güvencesi: Yeni Nesil Üniversiteler için Stratejiler ve Uygulamalar**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., BAYINDIR R.  
7. Uluslararası Yükseköğretim Çalışmaları Konferansı (The 7th International Higher Education Studies Conference- IHEC 2024), Ankara, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2024
- II. **AI-Driven Smart Homes and Smart Grids: Marketing Strategies for Seamless Integration and Consumer Adoption**  
Durmuş Şenyapar H. N., Çolak İ., Bayındır R.  
ICSMARTGRID 2024 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SMART GRID, Setúbal, Portekiz, 27 - 29 Mayıs 2024

- III. **Smart Grid Customer Engagement: Impactful Marketing Initiatives in the Modern Energy Landscape**  
Durmuş Şenyapar H. N., Çolak İ., Bayındır R.  
ICSMARTGRID 2024 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SMART GRID, Setúbal, Portekiz, 27 - 29 Mayıs 2024
- IV. **Sürdürülebilir Bir Kalite Güvencesi için Sürekli ve Sistemik Bir İyileştirme Aracı: Kalite İyileştirme Planı**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., BAYINDIR R.  
2024 THEQC INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION (ICQA), Ankara, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2024
- V. **"Yükseköğretim Kalite Güvencesi Süreçlerinde Paydaş Katılımına Sistemik Bir Yaklaşım: Alt Ölçüt-Paydaş İlişkilendirme Matrisi"**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., SUNER M. F.  
2024 THEQC INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION (ICQA), Ankara, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2024
- VI. **Corporate Social Responsibility Communication: The Influence Of Social Marketing On Perceptions Of Sustainable Business Practices**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
8th International ICONTECH CONGRESS on Innovative Surveys in Positive Sciences, Baku, Azerbaycan, 16 Mart 2024
- VII. **Green Consumerism: Analyzing the Effectiveness of Social Marketing in Promoting Sustainable Purchasing Behavior**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
4th International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies (ISSRIS'24), Bandırma, 13 Mart 2024
- VIII. **Patient-Centric Marketing in Healthcare: A Qualitative Explanatory Research Approach**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
12. Çukurova Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Adana, Türkiye, 9 - 12 Mart 2024
- IX. **Yenilenebilir Enerji Pazarlamasında Stratejik Yönetim- Temiz Enerji Pazarı İçin Bir SWOT Analizi**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
HAGIA SOPHIA 7 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC STUDIES, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Şubat 2024, ss.527
- X. **Understanding Influencer Marketing: Techniques, Results, And Developments In The Digital Era**  
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.  
5. ULUSLARARASI 5 OCAK SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Adana, Türkiye, 5 - 06 Ocak 2024, ss.364-376
- XI. **The Negative Social Impacts of Renewable Energy: A Key Consideration for a Successful Energy Transition**  
Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.  
12th International Conference on Renewable Energy Research and Application, ICRERA2023, Oshawa, Kanada, 29 Ağustos - 01 Eylül 2023, ss.1-6
- XII. **The Role of Communication and Social Marketing in The Implementation of Renewable Energy Policies and Strategies**  
Şenyapar H. N., Bayındır R.  
12th International Conference on Renewable Energy Research and Application, ICRERA2023, Oshawa, Kanada, 29 Ağustos - 01 Eylül 2023, ss.1-6
- XIII. **Importance of Charging Infrastructure for The Public Adoption of Electric Vehicles - Recommendations for Turkey**  
Şenyapar H. N., Cetinkaya U., Ayık S., Altınok Z. A., Bayındır R.  
ICSMARTGRID 2023 11th International Conference on Smart Grid, Paris, Fransa, 4 - 07 Haziran 2023
- XIV. **Social Adoption of Smart Grids: The Research Agenda**  
Ayık S., Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.  
ICSMARTGRID 2023 11th International Conference on Smart Grid, Paris, Fransa, 4 - 07 Haziran 2023
- XV. **Akıllı Ev Teknolojilerinin Kabulü ve Yenilikçi Tüketici Davranışlarının Değerlendirilmesinde Anketler**

Durmuş Şenyapar H. N.

V. Ulusal Mühendislikte Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi , Tokat, Türkiye, 16 - 18 Aralık 2022, ss.131-136

## Desteklenen Projeler

Dener M., Boran F. E., Durmuş Şenyapar H. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Web of Science API Expanded Yardımıyla Elde Edilen Büyük Verinin Analizi ve Görselleştirilmesi, 2023 - 2025

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., ÜNAL K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sürdürülebilir ve İklim Dostu Kampüs Dönüşümünün Desteklenmesi Amacıyla Gazi Üniversitesi Personel ve Öğrencilerinin Karbon Ayak İzi Farkındalığının Değerlendirilmesi Araştırması, 2023 - 2024

## Bilimsel Hakemlikler

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2024

BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2024

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2024

INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE ENERGY, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2024

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2023

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2023

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2023

## Metrikler

Yayın: 55

Atıf (WoS): 26

Atıf (Scopus): 37

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 4

## Ödüller

Durmuş Şenyapar H. N., Onur Derecesi, Anadolu Üniversitesi, Haziran 2001

Durmuş Şenyapar H. N., Bölüm ve Fakülte Birinciliği, Gazi Üniversitesi , Haziran 1999