

**Lect. PhD HAFİZE NURGÜL
DURMUŞ ŞENYAPAR**



Personal Information

Office Phone: [+90 312 202 2351](tel:+903122022351)

Email: nurguld@gazi.edu.tr

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/nurguld>



International Researcher IDs

ScholarID: 0Rj6h84AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0927-1643

Publons / Web Of Science ResearcherID: HPB-8726-2023

ScopusID: 58169785200

Yoksis Researcher ID: 13987

Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Health Administration, Turkey 2021 - Continues

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Turkey 2005 - 2012

Undergraduate, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Economics And Administrative Programs, Turkey 2001 - 2005

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Turkey 2001 - 2005

Undergraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

Spanish, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, Veri Analizi Sürecinde MAXQDA Kullanımı , Gazi Üniversitesi, 2024

Quality Management, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği SABAK Değerlendirici Pekiştirme Eğitimi , Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği, 2023

Quality Management, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği SABAK Değerlendirici Eğitimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği, 2023

Education Management and Planning, Eğitimcilerin Eğitimi Sertifika Programı, Gazi Üniversitesi, 2023

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi İç Tetkik Eğitimi, Türk Standardları Enstitüsü , 2022

Quality Management, Temel Düzey İç Kontrol Uygulamaları Eğitim Programı, Internal Control Institute ICI, 2021

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi Eğitim Programı (Kalite Yönetim Sistemi, Risk Tabanlı Proses Yönetimi, Dokümantasyon), Türk Standardları Enstitüsü , 2021

Quality Management, Yükseköğretim Süreçleri İçin Kalite Değerlendiricisi Yetiştirme Eğitimi, Ankara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (ANKÜSEM) & Türkiye Kalite Derneği (KALDER) , 2020

Project Management, Proje Döngüsü Yönetimi , G.Ü. Proje Koordinasyon U.A.M. & G.Ü. Uzaktan Eğitim M., 2015

Dissertations

Doctorate, 2007 Cumhurbaşkanlığı seçimleri bağlamında Türkiye'de rejim tartışmalarının basında ideolojik inşası, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2012

Postgraduate, Uluslararası dengesiz iletişim akışı ve gelişen teknoloji bağlamında sorunun günümüzdeki durumu, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2004

Research Areas

Healthcare Management, Social Psychology, Marketing, Management and Organization, Healthcare Administration, Health Management, Quality and Production Management, Science of Strategy, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences, Renewable energy

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Gazi University, Rektörlük, -, 2005 - Continues

Academic and Administrative Experience

Quality Coordinator, Gazi University, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2024 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Gazi University, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - Continues

Deputy Quality Coordinator, Gazi University, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2024

Member of Strategic Planning Coordination Group, Gazi University, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2023

Strategy Development Board Member, Gazi University, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2021 - 2023

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Gazi University, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2017 - 2020

Courses

Kalite ve Stratejik Yönetim, Undergraduate, 2023 - 2024

Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024

Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2022 - 2023

Toplumsal Değerler ve Etik, Undergraduate, 2023 - 2024

Undergraduate, 2023 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. Empowering Sustainability: A Consumer-Centric Analysis Based on Advanced Electricity Consumption Predictions**
Senyapar H. N., Aksoz A.
SUSTAINABILITY, vol.16, no.7, pp.1-23, 2024 (SCI-Expanded)
- II. Energy Labels and Consumer Attitudes: A Study among University Staff**
Senyapar H. N., Düzgün B., Boran F. E.
SUSTAINABILITY, vol.16, no.5, pp.1-30, 2024 (SCI-Expanded)
- III. The Research Agenda on Smart Grids: Foresights for Social Acceptance**

Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.

ENERGIES, vol.16, no.18, pp.1-31, 2023 (SCI-Expanded)

IV. **Adoption of Electric Vehicles: Purchase Intentions and Consumer Behaviors Research in Turkey**

Durmuş Şenyapar H. N., Akil M., Dokur E.

SAGE OPEN, vol.13, no.2, pp.1-17, 2023 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Artificial Intelligence in Marketing Communication: A Comprehensive Exploration of the Integration and Impact of AI**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Technium Social Sciences Journal, vol.0, no.55, pp.64-81, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Digital Transformation: The Forty Years of Marketing Communication Research**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.14, no.1, pp.197-229, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yenilenebilir Enerji Pazarlamasında Stratejik Yönetim: Temiz Enerji Pazarı İçin Bir SWOT Analizi**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Pearson Journal of Social Sciences and Humanities, vol.8, no.27, pp.1047-1061, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **IDENTIFYING PANDEMIC ERA CONSUMER TRENDS: SENTIMENT ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA POSTS**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.61, pp.191-213, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sustainability marketing strategies for the energy sector: Trends, challenges, and future directions**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Environment and Social Psychology, vol.9, no.5, pp.1-33, 2024 (Scopus)
- VI. **Healthcare Branding and Reputation Management Strategies for Organizational Success**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
TECHNIUM SOCIAL SCIENCES JOURNAL (TSSJ), no.55, pp.26-53, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Digital Marketing in the Age of Cyber Threats: A Comprehensive Guide to Cybersecurity Practices**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
The Journal of Social Science, vol.8, no.15, pp.1-10, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A Comprehensive Analysis of Influencer Types in Digital Marketing**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
International Journal of Management and Administration, vol.8, no.15, pp.75-100, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Future of Marketing: The Transformative Power of Artificial Intelligence**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
International Journal of Management and Administration, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Cryptocurrency on Social Media: Analyzing the Digital Discourse Towards the Coin Market**
Durmuş Şenyapar H. N.
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.23, pp.202-223, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Enhancing Ecological Footprint Awareness among Academic Staff at Gazi University: A Sustainability Communication Approach**
Durmuş Şenyapar H. N., Ünal K., Kardiyen F.
JOURNAL OF POLYTECHNIC-POLITEKNİK DERGISI, vol.0, no.0, 2024 (ESCI)
- XII. **Revolutionizing Electric Vehicle Adoption: A Holistic Integration of Marketing Strategies and Analytical Insights**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., AKSÖZ A.
GAZI UNIVERSITY JOURNAL OF SCIENCE, 2024 (ESCI)
- XIII. **Üretken Yapay Zekâ ve Pazarlama Stratejileri: SWOT Analizi Perspektifi**
Şenyapar H. N.

- R&S - Research Studies Anatolia Journal, vol.7, no.1, pp.72-96, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **A Social Media Sentiment Analysis on Renewable Energy Forms**
Durmuş Şenyapar H. N.
Firat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.31, no.1, pp.319-334, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Towards an AI-Enhanced Sustainable Health System: Inferences from Healthcare Management Research**
Şenyapar H. N.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), vol.16, no.2, pp.484-511, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Renewable Energy Incentives and Future Implication for Turkey: A Comparative Bibliometric Analysis**
Durmuş Şenyapar H. N., Cetinkaya U., Bayındır R.
JOURNAL OF POLYTECHNIC-POLİTEKNİK DERGISİ, vol.26, no.4, pp.1-16, 2023 (ESCI)
- XVII. **Renewable Energy Discourse on Social Media: A Cross-Platform Sentiment Analysis**
Şenyapar H. N.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.26, no.2, pp.466-480, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Turkey's Domestic Car TOGG in the Framework of New Trends in Electric Vehicles and Consumer Ethnocentrism**
Durmuş Şenyapar H. N., Tur M. R.
Balkan Journal of Electrical and Computer Engineering, vol.11, no.2, pp.115-128, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **A bibliometric analysis on renewable energy's public health benefits**
Şenyapar H. N.
Journal of Energy Systems, vol.7, no.1, pp.132-157, 2023 (Scopus)
- XX. **Renewable Energy Literature in Turkey: Mapping Analysis of the Field and Future Study Suggestions on Overlooked Issues**
Senyapar H. N.
International Journal of Renewable Energy Research, vol.13, no.1, pp.221-235, 2023 (ESCI)
- XXI. **Analysis of Consumer Behavior towards Electric Vehicles: Intentions, Concerns, and Policies**
Şenyapar H. N., Akıl M.
Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi Part C: Tasarım ve Teknoloji, vol.11, no.1, pp.161-183, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Ideological Construction in Press Discourse during the Declaration Period of Candidate in the Presidential Elections of 2007**
Durmuş Şenyapar H. N.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.37, pp.150-179, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Kitle İletişiminde Pozitivist Ampirik Geleneğin Kuruluşu: Lazarsfeld ve Yönetimsel Araştırmalar**
Durmuş Şenyapar H. N., Erdoğan İ., Keloğlu İşler E. İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.21, pp.1-13, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Enerjide Sürdürülebilir Pazarlama**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., TÜR M. R.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanında Akademik Çalışmalar - I (2024/1), Doç. Dr.Cengiz KAHRAMAN, Editor, Artikel Akademi, İstanbul, pp.79-136, 2024
- II. **TikTok Marketing Mastery: Innovative Marketing Strategies for Global Brands in the Digital Age**
Durmuş Şenyapar H. N.
in: Marka Yolculuğu: Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik II, Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA, Editor, BİDGE Yayınları, Ankara, pp.139-155, 2023
- III. **Pazarlamada Sürdürülebilirlik İletişimi**

Durmuş Şenyapar H. N.

in: Marka Yolculuğu: Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik I, Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA, Editor, BİDGE Yayınları, Ankara, pp.165-201, 2023

IV. Enerji Verimliliği ve Çevresel Sürdürülebilirlik Bağlamında Enerji Etiketleri: Tüketici ve Pazar İçin Bir Analiz

Durmuş Şenyapar H. N.

in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler Cilt 1, İşseveroğlu Gülsün, Mete Mustafa, Şahin Cumhuriyet, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.341-376, 2023

V. Personalized Marketing in The Digital Era: Strategies, Challenges, and Future Directions

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

in: Academic Research and Reviews in Social, Humanities and Administrative Sciences, KARKACIER, Prof. Dr. Osman, Editor, Plantus Publishing, Ankara, pp.319-338, 2023

VI. İki Şehrin Hikayesi

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2005

VII. 100 Günde Şirketinizi Harekete Geçirin

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2004

VIII. Ham Güç Petrol Politikaları ve Pazarı

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2004

IX. Müşteri Kraldır

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2004

X. İslâm Toplularında Gelenek ve Değişim

Çelik N., DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., Sakarya Ş.

Elips Kitap, Ankara, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Smart Grid Customer Engagement: Impactful Marketing Initiatives in the Modern Energy Landscape

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., ÇOLAK İ., BAYINDIR R.

ICSMARTGRID 2024 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SMART GRID, Setúbal, Portugal, 27 - 29 May 2024

II. AI-Driven Smart Homes and Smart Grids: Marketing Strategies for Seamless Integration and Consumer Adoption

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., ÇOLAK İ., BAYINDIR R.

ICSMARTGRID 2024 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SMART GRID, Setúbal, Portugal, 27 - 29 May 2024

III. "Yükseköğretim Kalite Güvencesi Süreçlerinde Paydaş Katılımına Sistemik Bir Yaklaşım: Alt Ölçüt-Paydaş İlişkilendirme Matrisi"

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., SUNER M. F.

2024 THEQC INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION (ICQA), Ankara, Turkey, 25 - 26 April 2024

IV. Sürdürülebilir Bir Kalite Güvencesi için Sürekli ve Sistemik Bir İyileştirme Aracı: Kalite İyileştirme Planı

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., BAYINDIR R.

2024 THEQC INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION (ICQA), Ankara, Turkey, 25 - 26 April 2024

V. Corporate Social Responsibility Communication: The Influence Of Social Marketing On Perceptions Of Sustainable Business Practices

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

8th International ICONTECH CONGRESS on Innovative Surveys in Positive Sciences, Baku, Azerbaijan, 16 March 2024

- VI. **Green Consumerism: Analyzing the Effectiveness of Social Marketing in Promoting Sustainable Purchasing Behavior**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
4th International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies (ISSRIS'24), Bandırma, 13 March 2024
- VII. **Patient-Centric Marketing in Healthcare: A Qualitative Explanatory Research Approach**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
12. Çukurova Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Adana, Turkey, 9 - 12 March 2024
- VIII. **Yenilenebilir Enerji Pazarlamasında Stratejik Yönetim- Temiz Enerji Pazarı İçin Bir SWOT Analizi**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
HAGIA SOPHIA 7 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC STUDIES, İstanbul, Turkey, 3 - 05 February 2024, pp.527
- IX. **Understanding Influencer Marketing: Techniques, Results, And Developments In The Digital Era**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
5. ULUSLARARASI 5 OCAK SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Adana, Turkey, 5 - 06 January 2024, pp.364-376
- X. **The Negative Social Impacts of Renewable Energy: A Key Consideration for a Successful Energy Transition**
Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.
12th International Conference on Renewable Energy Research and Application, ICRERA2023, Oshawa, Canada, 29 August - 01 September 2023, pp.1-6
- XI. **The Role of Communication and Social Marketing in The Implementation of Renewable Energy Policies and Strategies**
Şenyapar H. N., Bayındır R.
12th International Conference on Renewable Energy Research and Application, ICRERA2023, Oshawa, Canada, 29 August - 01 September 2023, pp.1-6
- XII. **Importance of Charging Infrastructure for The Public Adoption of Electric Vehicles - Recommendations for Turkey**
Şenyapar H. N., Cetnkaya U., Ayık S., Altınok Z. A., Bayındır R.
ICSMARTGRID 2023 11th International Conference on Smart Grid, Paris, France, 4 - 07 June 2023
- XIII. **Social Adoption of Smart Grids: The Research Agenda**
Ayık S., Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.
ICSMARTGRID 2023 11th International Conference on Smart Grid, Paris, France, 4 - 07 June 2023
- XIV. **Akıllı Ev Teknolojilerinin Kabulü ve Yenilikçi Tüketici Davranışlarının Değerlendirilmesinde Anketler**
Durmuş Şenyapar H. N.
V. Ulusal Mühendislikte Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi , Tokat, Turkey, 16 - 18 December 2022, pp.131-136
- XV. **Akıllı Ev Teknolojilerinin Kabulü ve Yenilikçi Tüketici Davranışlarının Değerlendirilmesinde Anketler**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
V. Ulusal Mühendislikte Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi, 16 December 2022, pp.131-136

Scientific Refereeing

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, May 2024

BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY, Journal Indexed in SSCI, April 2024

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, February 2024

INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE ENERGY, Journal Indexed in ESCI, January 2024

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, November 2023

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, August 2023

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, June 2023

Metrics

Publication: 52

Citation (WoS): 8

Citation (Scopus): 17

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2

Awards

Durmuş Şenyapar H. N., Onur Derecesi, Anadolu Üniversitesi, June 2001

Durmuş Şenyapar H. N., Bölüm ve Fakülte Birinciliği, Gazi Üniversitesi , June 1999