

**Öğr. Gör. Dr. HAFİZE NURGÜL
DURMUŞ ŞENYAPAR**



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 202 2351](tel:+903122022351)

E-posta: nurguld@gazi.edu.tr

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/nurguld>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 0Rj6h84AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0927-1643

Publons / Web Of Science ResearcherID: HPB-8726-2023

ScopusID: 58169785200

Yoksis Araştırmacı ID: 13987



Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, Türkiye
2021 - Devam Ediyor

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye
2005 - 2012

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü,
Türkiye 2001 - 2005

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye
2001 - 2005

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İspanyolca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, Veri Analizi Sürecinde MAXQDA Kullanımı , Gazi Üniversitesi, 2024

Kalite Yönetimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği SABAK Değerlendirici
Pekleştirme Eğitimi , Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği, 2023

Kalite Yönetimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği SABAK Değerlendirici
Eğitimi, Sağlık Bilimleri Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği, 2023

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğiticilerin Eğitimi Sertifika Programı, Gazi Üniversitesi, 2023

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi İç Tetkik Eğitimi, Türk Standardları Enstitüsü , 2022

Kalite Yönetimi, Temel Düzey İç Kontrol Uygulamaları Eğitim Programı, Internal Control Institute ICI, 2021

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi Eğitim Programı (Kalite Yönetim Sistemi, Risk Tabanlı
Proses Yönetimi, Dokümantasyon), Türk Standardları Enstitüsü , 2021

Kalite Yönetimi, Yükseköğretim Süreçleri İçin Kalite Değerlendiricisi Yetiştirme Eğitimi, Ankara Üniversitesi Sürekli Eğitim
Merkezi (ANKÜSEM) & Türkiye Kalite Derneği (KALDER) , 2020

Yaptığı Tezler

Doktora, 2007 Cumhurbaşkanlığı seçimleri bağlamında Türkiye'de rejim tartışmalarının basında ideolojik inşası, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2012

Yüksek Lisans, Uluslararası dengesiz iletişim akışı ve gelişen teknoloji bağlamında sorunun günümüzdeki durumu, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2004

Araştırma Alanları

Sağlık Yönetimi, Sosyal Psikoloji, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Sağlık Kurumları İşletmeciliği, Sağlık Yönetimi, Kalite ve Üretim Yönetimi, Strateji Bilimi, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri, Yenilenebilir Enerji

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Gazi Üniversitesi, Rektörlük, -, 2005 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Kalite Koordinatörü , Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2024 - Devam Ediyor

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Kalite Koordinatör Yardımcısı, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2024

Stratejik Planlama Koordinasyon Grubu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2022 - 2023

Strateji Geliştirme Kurulu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2021 - 2023

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Gazi Üniversitesi, Rektörlük, Gazi Üniversitesi, 2017 - 2020

Verdiği Dersler

Kalite ve Stratejik Yönetim, Lisans, 2023 - 2024

Sağlık İletişimi, Lisans, 2023 - 2024

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2022 - 2023

Toplumsal Değerler ve Etik, Lisans, 2023 - 2024

FİZYOTERAPİDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Lisans, 2023 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Empowering Sustainability: A Consumer-Centric Analysis Based on Advanced Electricity Consumption Predictions**
Şenyapar H. N., Aksoz A.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.7, ss.1-23, 2024 (SCI-Expanded)
- II. Energy Labels and Consumer Attitudes: A Study among University Staff**
Şenyapar H. N., Düzgün B., Boran F. E.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.5, ss.1-30, 2024 (SCI-Expanded)
- III. The Research Agenda on Smart Grids: Foresights for Social Acceptance**
Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.

ENERGIES, cilt.16, sa.18, ss.1-31, 2023 (SCI-Expanded)

- IV. **Adoption of Electric Vehicles: Purchase Intentions and Consumer Behaviors Research in Turkey**
Durmuş Şenyapar H. N., Akil M., Dokur E.
SAGE OPEN, cilt.13, sa.2, ss.1-17, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Artificial Intelligence in Marketing Communication: A Comprehensive Exploration of the Integration and Impact of AI**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Technium Social Sciences Journal, cilt.0, sa.55, ss.64-81, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **The Digital Transformation: The Forty Years of Marketing Communication Research**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.197-229, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Yenilenebilir Enerji Pazarlamasında Stratejik Yönetim: Temiz Enerji Pazarı İçin Bir SWOT Analizi**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Pearson Journal of Social Sciences and Humanities, cilt.8, sa.27, ss.1047-1061, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **IDENTIFYING PANDEMIC ERA CONSUMER TRENDS: SENTIMENT ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA POSTS**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.61, ss.191-213, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Sustainability marketing strategies for the energy sector: Trends, challenges, and future directions**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
Environment and Social Psychology, cilt.9, sa.5, ss.1-33, 2024 (Scopus)
- VI. **Healthcare Branding and Reputation Management Strategies for Organizational Success**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
TECHNIUM SOCIAL SCIENCES JOURNAL (TSSJ), sa.55, ss.26-53, 2024 (Hakemli Dergi)
- VII. **Digital Marketing in the Age of Cyber Threats: A Comprehensive Guide to Cybersecurity Practices**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
The Journal of Social Science, cilt.8, sa.15, ss.1-10, 2024 (Hakemli Dergi)
- VIII. **A Comprehensive Analysis of Influencer Types in Digital Marketing**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
International Journal of Management and Administration, cilt.8, sa.15, ss.75-100, 2024 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Future of Marketing: The Transformative Power of Artificial Intelligence**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
International Journal of Management and Administration, 2024 (Hakemli Dergi)
- X. **Cryptocurrency on Social Media: Analyzing the Digital Discourse Towards the Coin Market**
Durmuş Şenyapar H. N.
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.23, ss.202-223, 2024 (Hakemli Dergi)
- XI. **Enhancing Ecological Footprint Awareness among Academic Staff at Gazi University: A Sustainability Communication Approach**
Durmuş Şenyapar H. N., Ünal K., Kardiyan F.
JOURNAL OF POLYTECHNIC-POLİTEKNİK DERGISİ, cilt.0, sa.0, 2024 (ESCI)
- XII. **Revolutionizing Electric Vehicle Adoption: A Holistic Integration of Marketing Strategies and Analytical Insights**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., AKSÖZ A.
GAZI UNIVERSITY JOURNAL OF SCIENCE, 2024 (ESCI)
- XIII. **Üretken Yapay Zekâ ve Pazarlama Stratejileri: SWOT Analizi Perspektifi**
Şenyapar H. N.
R&S - Research Studies Anatolia Journal, cilt.7, sa.1, ss.72-96, 2024 (Hakemli Dergi)

- XIV. **A Social Media Sentiment Analysis on Renewable Energy Forms**
Durmuş Şenyapar H. N.
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.319-334, 2024 (Hakemli Dergi)
- XV. **Towards an AI-Enhanced Sustainable Health System: Inferences from Healthcare Management Research**
Şenyapar H. N.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), cilt.16, sa.2, ss.484-511, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Renewable Energy Incentives and Future Implication for Turkey: A Comparative Bibliometric Analysis**
Durmuş Şenyapar H. N., Cetinkaya U., Bayındır R.
JOURNAL OF POLYTECHNIC-POLİTEKNİK DERGISI, cilt.26, sa.4, ss.1-16, 2023 (ESCI)
- XVII. **Renewable Energy Discourse on Social Media: A Cross-Platform Sentiment Analysis**
Şenyapar H. N.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.466-480, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Turkey's Domestic Car TOGG in the Framework of New Trends in Electric Vehicles and Consumer Ethnocentrism**
Durmuş Şenyapar H. N., Tur M. R.
Balkan Journal of Electrical and Computer Engineering, cilt.11, sa.2, ss.115-128, 2023 (Hakemli Dergi)
- XIX. **A bibliometric analysis on renewable energy's public health benefits**
Şenyapar H. N.
Journal of Energy Systems, cilt.7, sa.1, ss.132-157, 2023 (Scopus)
- XX. **Renewable Energy Literature in Turkey: Mapping Analysis of the Field and Future Study Suggestions on Overlooked Issues**
Şenyapar H. N.
International Journal of Renewable Energy Research, cilt.13, sa.1, ss.221-235, 2023 (ESCI)
- XXI. **Analysis of Consumer Behavior towards Electric Vehicles: Intentions, Concerns, and Policies**
Şenyapar H. N., Akl M.
Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi Part C: Tasarım ve Teknoloji, cilt.11, sa.1, ss.161-183, 2023 (Hakemli Dergi)
- XXII. **2007 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Aday Açıklama Sürecinde Basın Söyleminin İdeolojik İnşası**
Durmuş Şenyapar H. N.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.37, ss.150-179, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Kitle İletişiminde Pozitivist Ampirik Geleneğin Kuruluşu: Lazarsfeld ve Yönetimsel Araştırmalar**
Durmuş Şenyapar H. N., Erdoğan İ., Keloğlu İşler E. İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.21, ss.1-13, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Enerjide Sürdürülebilir Pazarlama**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., TÜR M. R.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanında Akademik Çalışmalar - I (2024/1), Doç. Dr.Cengiz KAHRAMAN, Editör, Artikel Akademi, İstanbul, ss.79-136, 2024
- II. **TikTok Marketing Mastery: Innovative Marketing Strategies for Global Brands in the Digital Age**
Durmuş Şenyapar H. N.
Marka Yolculuğu: Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik II, Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA, Editör, BİDGE Yayınları, Ankara, ss.139-155, 2023
- III. **Pazarlamada Sürdürülebilirlik İletişimi**
Durmuş Şenyapar H. N.
Marka Yolculuğu: Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik I, Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA, Editör, BİDGE Yayınları, Ankara, ss.165-201, 2023
- IV. **Enerji Verimliliği ve Çevresel Sürdürülebilirlik Bağlamında Enerji Etiketleri: Tüketici ve Pazar İçin Bir**

Analiz

Durmuş Şenyapar H. N.

İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler Cilt 1, İşseveroğlu Gülsün, Mete Mustafa, Şahin Cumhuri, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.341-376, 2023

V. Personalized Marketing in The Digital Era: Strategies, Challenges, and Future Directions

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Academic Research and Reviews in Social, Humanities and Administrative Sciences, KARKACIER, Prof. Dr. Osman, Editör, Plantus Publishing, Ankara, ss.319-338, 2023

VI. İki Şehrin Hikayesi

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2005

VII. 100 Günde Şirketinizi Harekete Geçirin

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2004

VIII. Ham Güç Petrol Politikaları ve Pazarı

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2004

IX. Müşteri Kraldır

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

Elips Kitap, Ankara, 2004

X. İslâm Topluluklarında Gelenek ve Değişim

Çelik N., DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., Sakarya Ş.

Elips Kitap, Ankara, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Smart Grid Customer Engagement: Impactful Marketing Initiatives in the Modern Energy Landscape**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., ÇOLAK İ., BAYINDIR R.
ICSMARTGRID 2024 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SMART GRID, Setúbal, Portekiz, 27 - 29 Mayıs 2024
- II. AI-Driven Smart Homes and Smart Grids: Marketing Strategies for Seamless Integration and Consumer Adoption**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., ÇOLAK İ., BAYINDIR R.
ICSMARTGRID 2024 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SMART GRID, Setúbal, Portekiz, 27 - 29 Mayıs 2024
- III. "Yükseköğretim Kalite Güvencesi Süreçlerinde Paydaş Katılımına Sistemik Bir Yaklaşım: Alt Ölçüt-Paydaş İlişkilendirme Matrisi"**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., SUNER M. F.
2024 THEQC INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION (ICQA), Ankara, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2024
- IV. Sürdürülebilir Bir Kalite Güvencesi için Sürekli ve Sistemik Bir İyileştirme Aracı: Kalite İyileştirme Planı**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N., BAYINDIR R.
2024 THEQC INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION (ICQA), Ankara, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2024
- V. Corporate Social Responsibility Communication: The Influence Of Social Marketing On Perceptions Of Sustainable Business Practices**
DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.
8th International ICONTECH CONGRESS on Innovative Surveys in Positive Sciences, Baku, Azerbaycan, 16 Mart 2024
- VI. Green Consumerism: Analyzing the Effectiveness of Social Marketing in Promoting Sustainable Purchasing Behavior**

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

4th International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies (ISSRIS'24), Bandırma, 13 Mart 2024

VII. **Patient-Centric Marketing in Healthcare: A Qualitative Explanatory Research Approach**

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

12. Çukurova Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Adana, Türkiye, 9 - 12 Mart 2024

VIII. **Yenilenebilir Enerji Pazarlamasında Stratejik Yönetim- Temiz Enerji Pazarı İçin Bir SWOT Analizi**

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

HAGIA SOPHIA 7 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC STUDIES, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Şubat 2024, ss.527

IX. **Understanding Influencer Marketing: Techniques, Results, And Developments In The Digital Era**

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

5. ULUSLARARASI 5 OCAK SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Adana, Türkiye, 5 - 06 Ocak 2024, ss.364-376

X. **The Negative Social Impacts of Renewable Energy: A Key Consideration for a Successful Energy Transition**

Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.

12th International Conference on Renewable Energy Research and Application, ICRERA2023, Oshawa, Kanada, 29 Ağustos - 01 Eylül 2023, ss.1-6

XI. **The Role of Communication and Social Marketing in The Implementation of Renewable Energy Policies and Strategies**

Şenyapar H. N., Bayındır R.

12th International Conference on Renewable Energy Research and Application, ICRERA2023, Oshawa, Kanada, 29 Ağustos - 01 Eylül 2023, ss.1-6

XII. **Importance of Charging Infrastructure for The Public Adoption of Electric Vehicles - Recommendations for Turkey**

Şenyapar H. N., Cetnkaya U., Ayık S., Altınok Z. A., Bayındır R.

ICSMARTGRID 2023 11th International Conference on Smart Grid, Paris, Fransa, 4 - 07 Haziran 2023

XIII. **Social Adoption of Smart Grids: The Research Agenda**

Ayık S., Durmuş Şenyapar H. N., Bayındır R.

ICSMARTGRID 2023 11th International Conference on Smart Grid, Paris, Fransa, 4 - 07 Haziran 2023

XIV. **Akıllı Ev Teknolojilerinin Kabulü ve Yenilikçi Tüketici Davranışlarının Değerlendirilmesinde Anketler**

Durmuş Şenyapar H. N.

V. Ulusal Mühendislikte Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi , Tokat, Türkiye, 16 - 18 Aralık 2022, ss.131-136

XV. **Akıllı Ev Teknolojilerinin Kabulü ve Yenilikçi Tüketici Davranışlarının Değerlendirilmesinde Anketler**

DURMUŞ ŞENYAPAR H. N.

V. Ulusal Mühendislikte Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi, 16 Aralık 2022, ss.131-136

Bilimsel Hakemlikler

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2024

BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2024

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2024

INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE ENERGY, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2024

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2023

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2023

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2023

Metrikler

Yayın: 52

Atıf (WoS): 8

Atıf (Scopus): 17

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

Ödüller

Durmuş Şenyapar H. N., Onur Derecesi, Anadolu Üniversitesi, Haziran 2001

Durmuş Şenyapar H. N., Bölüm ve Fakülte Birinciliği, Gazi Üniversitesi , Haziran 1999