

Doç.Dr. MİTHAT YILMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: yilmazm@gazi.edu.tr

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/yilmazm>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi (Dr), Türkiye 2001 - 2007

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Gazi Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 1985 - 1989

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Kalite yönetim sisteminin iş doyumuna etkisi: Kalite belgesi bulunan ve bulunmayan matbaa işletmelerinde bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Ofset baskı tekniğinde mürekkebin baskı kalitesine etkisi üzerine bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi (YI) (Tezli), 1990

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, 2018 - 2020

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, 2015 - 2018

Öğretim Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Matbaa Eğitimi Bölümü, 2003 - 2009

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Matbaa Eğitimi Bölümü, 1994 - 2003

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, 2013 - 2020

Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, 2014 - 2015

Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, 2013 - 2015

Gazi Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, 2013 - 2014

Gazi Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Matbaa Eğitimi Bölümü, 2007 - 2012

Verdiği Dersler

5511306 KURUMSAL KİMLİK YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

GRF-306 WEB TASARIM II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRF-213 GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRS 602 KURUMSAL KİMLİK TASARIMINDA ANALİTİK YÖNTEMLER, Doktora, 2017 - 2018
GRS 609 REKLAM ELEŞTİRİSİ, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRF-312-Z WEB PROGRAMLAMA (SEÇMELİ), Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRF-303 WEB TASARIM I, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRS 510 SEMİNER, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
BEYB5117 KURUMSAL KİMLİK YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
GRF-311-Z HTML İLE WEB TASARIMI (SEÇMELİ), Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRF-323-S GÖRÜNTÜ İŞLEME TEKNİKLERİ (SEÇMELİ), Lisans, 2017 - 2018
GRF-412-Z WEB SİTESİ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GRS 507 TASARIMDA ALGILAMA VE İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GSE 505 BİLİMSSEL ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE YAYIN ETİĞİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

Yılmaz M., Yeşilay Vakfının Kullandığı Afişlerin Göstergebilim Açısından İncelenmesi, Yüksek Lisans, R.TÜRK(Öğrenci), 2019
YILMAZ M., Ajans haberciliğinde kullanılan infografiklerin okuyucu üzerine etkisi, Yüksek Lisans, A.BURAK(Öğrenci), 2019
YILMAZ M., Dijital ile ofset baskı tekniklerinde, vektör harita üretiminin baskı kalitesine etki eden parametrelerin karşılaştırılması, Sanatta Yeterlik, S.ŞENDİL(Öğrenci), 2018
YILMAZ M., Matbaa işletmeleri için bir malzeme ihtiyaç planlama yazılımı geliştirme ve uygulanması, Yüksek Lisans, S.GENCAN(Öğrenci), 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Grafik Tasarım Alanında Postmodernle Değişen Tasarımda İçerik Yaklaşımı**
YILMAZ M., BENEK M. S.
Sanat ve Tasarım Dergisi, sa.24, ss.385-399, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijital ile Ofset Baskı Tekniklerinde, Vektör Harita Üretiminin Baskı Kalitesine Etki Eden Parametrelerin Karşılaştırılması**
ŞENDİL S., YILMAZ M.
HARİTA DERGİSİ, cilt.85, sa.162, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Pink Floyd Albüm Kapaklarının Göstergebilim İlkelerine Göre İncelenmesi**
YILMAZ M., ÖZBEK S., ÖZDEMİR G.
Sanat Dergisi, sa.33, ss.57-63, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Web Arayüzü Tasarımında Prototipleme Aşaması**
ÇELİK ÖZBAHÇE G., YILMAZ M.
The Journal of Academic Social Science, sa.88, ss.514-528, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Kültürel Motiflerin Reklam Üzerinde Kullanımı: Türk Hava Yolları Lale Motifi Örneği**
YILMAZ M., MAZLUM H.
Akdeniz Sanat, cilt.13, sa.23, ss.61-71, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Görme Engelliler İçin Erişilebilir Yönlendirme Tasarımı: Ankara Kızılay Mahallesi Örneği**
YILMAZ M., ERSAN M., Ağca Ç.
The Journal of Academic Social Science, sa.74, ss.535-544, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sürrealizm ve Reklamcılıkta Ortak Bir Yöntem Olarak Bilinçaltının Kullanılması**
YILMAZ M., ÖZBEK S., ERSAN M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.377-386, 2018 (Hakemli Dergi)

VIII. Logo Tasarımında Görsel Retorik

YILMAZ M., ERSAN M.

SED Sanat Eğitimi Dergisi, cilt.5, sa.2, 2017 (Hakemli Dergi)

IX. Penguin Books, Yapı Kredi Yayınları ve İş Bankası Kültür Yayınları'nın Reklam Kampanyaları Üzerine Bir İnceleme

YILMAZ M., ÖZBEK S.

Sanat ve Tasarım Dergisi, sa.20, ss.315-335, 2017 (Hakemli Dergi)

X. Tipografik Özellikler Açısından Bilimsel Dergi Makalelerinin Okunaklılık Düzeyleri İle İlgili Akademisyenlerin Görüşleri

YILMAZ M., TOPAKTAŞ E.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.48, ss.216-234, 2014 (Hakemli Dergi)

XI. Türkiye Cumhuriyeti'nde Tedavüle Sürülen Banknotların Göstergebilimsel Çözümlemesi

YILMAZ M., MÜLKİŞE T.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.36, ss.86-131, 2013 (Hakemli Dergi)

XII. Göstergebilimsel Yöntem Işığında Otomotiv Firmalarının Amblemlerinin Çözümlemesi

YILMAZ M., SAYMALI M.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.23, ss.167-180, 2013 (Hakemli Dergi)

XIII. Matbaa İşletmeleri İçin Bir Malzeme İhtiyaç PlanlamaYazılımı Geliştirme ve Uygulanması

ACAR GENCAN S., YILMAZ M.

Bilişim Teknolojileri Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.23-32, 2013 (Hakemli Dergi)

XIV. Billboard Reklamlarında Tüketicilerin Demografik Değişkenleriyle Satın Alma Kararı Arasındaki İlişki

YILMAZ M., CAN M. Y.

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.141-164, 2013 (Hakemli Dergi)

XV. Hastane Yönetim ve Bilgi Sisteminin Kullanılabilirliğinin Değerlendirilmesi

YILMAZ M., Demirkan A. E.

Bilişim Teknolojileri Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.19-28, 2012 (Hakemli Dergi)

XVI. Veri Madenciliği ve Türkiye'deki Uygulama Örnekleri

SAVAŞ S., TOPALOĞLU N., YILMAZ M.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.21, ss.1-23, 2012 (Hakemli Dergi)

XVII. VERİ MADENCİLİĞİ VE TÜRKİYE DEKİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

SAVAŞ S., TOPALOĞLU N., YILMAZ M.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.21, ss.1-23, 2012 (Hakemli Dergi)

XVIII. Yayınevlerinde Çalışan Grafiker ve Dizgicilerin İş Doyumlarının Değerlendirilmesi

YILMAZ M., AZGIN R.

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.3, ss.147-156, 2011 (Hakemli Dergi)

XIX. Analitik hiyerarşi süreci yöntemiyle matbaa işletmesinin kuruluş yeri seçimi

YILMAZ M., ŞEN B.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.44, sa.2, ss.39-53, 2009 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Uygur Resim Sanatında Grafik Sanatlar ve Uygur Resim Sanatının Etkileri

YILMAZ M., ÖZBEK S.

Uluslararası Türkoloji Araştırmaları Sempozyumu, Van, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019

II. Gelişmekte Olan Kent ve Çevresel Grafik Tasarım

YILMAZ M., ÖZBEK S.

GAP 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Adıyaman, Türkiye, 21 - 23 Haziran 2019, ss.24-25

III. İnfografiğin Şehir Haritalarında Kullanımı

YILMAZ M., ÖZBEK S., ERSAN M.

I. SADA DİSİPLİNLERARASI SANAT SEMPOZYUMU, Ankara, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.225-236

- IV. **Sanayi Devrimlerinin Tipografik Gelişime Etkileri**
YILMAZ M., ÖZBEK S.
INNOVATION GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.159-163
- V. **Kitlelerin Kültür Endüstrisine Uyumunu Kolaylaştırmada Grafik Tasarımın Rolü**
YILMAZ M., ÖZBEK S.
ASOS II. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.79-84
- VI. **Tipografinin Görsel Bir Eleman Olarak Kullanıldığı Kitaplar Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ M., ÖZBEK S.
INNOVATION GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES, 27 - 29 Nisan 2017, ss.778-786
- VII. **Gıda Reklamlarında Cinsellik Fairlife Süt Reklamları**
YILMAZ M., ÖZDEMİR S.
2.ULUSLARARASI SANAT SEMPOZYUMU, Ankara, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015, ss.327-335
- VIII. **Basım Endüstrisinde İşgücü Verimliliğine Etki Eden Unsurların Tespiti**
ASLAN B., YILMAZ M.
4.ULUSLARARASI MATBAA TEKNOLOJİLERİ SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2011, ss.301-315
- IX. **Bilgisayardan Konvansiyonel Kalıba ve Bilgisayardan Kalıba Sistemlerinin Baskı Kalitesine Etkisi Açısından Karşılaştırılması**
YILMAZ M., ASLAN B., Mustafa İ., Sevim A.
4.ULUSLARARASI MATBAA TEKNOLOJİLERİ SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2011, ss.117-127

Desteklenen Projeler

YILMAZ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, matbaa işletmelerinde malzeme ihtiyaç planlaması ve uygulanması, 2009 - 2011

Metrikler

Yayın: 28